

Разработка и внедрение чат-бота профориентации абитуриентов вуза

На примере МИЭМИС АлтГУ

Выпускная квалификационная работа / Стартап-проект

Выполнили: П. И. Панарина, Е. А. Ковязина

Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Г. Н. Трошкина



Объект работы

Профориентационная работа Международного института экономики, менеджмента и информационных систем (МИЭМИС) АлтГУ

Предмет работы

Процессы автоматизации профориентационного сопровождения поступающих с применением технологий чат-ботов

Цель работы

Разработка и внедрение чат-бота профориентации абитуриентов вуза на платформе Telegram для МИЭМИС АлтГУ, обеспечивающего автоматизированное сопровождение поступающих и повышение эффективности профориентационной работы института.

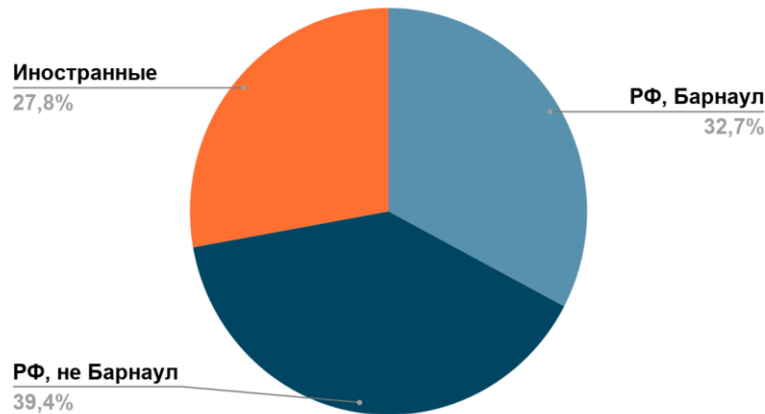
Задачи

1. Проанализировать основы профориентационной деятельности в системе высшего образования, каналы, инструменты и цифровые технологии взаимодействия вузов с потенциальными абитуриентами.
2. Исследовать деятельность дирекции МИЭМИС АлтГУ по работе с абитуриентами, оценить применяемые инструменты профориентационной деятельности и на этой основе сформировать требования к чат-боту по профориентации.
3. Спроектировать и обосновать концепцию стартап-проекта чат-бота профориентации абитуриентов, включая ценностное предложение, бизнес-модель и план реализации.
4. Разработать чат-бот для профориентации абитуриентов на платформе Telegram и провести оценку его эффективности и экономической составляющей проекта.

Специфика целевой аудитории

Цифровая трансформация образования требует выстраивания непрерывного и персонализированного маршрута взаимодействия с абитуриентом (модель CJM). Главным барьером является **информационный дефицит** и **территориальное неравенство** поступающих.

Ключевой вывод: 67,2% первокурсников физически не могут посещать очные профориентационные мероприятия, что доказывает острую необходимость в дистанционных решениях.



География набора МИЭМИС в 2025 году

Анализ профориентационных инструментов

Очные форматы

Дни открытых дверей,
«ПрофПробы»

- Высокая интерактивность и персонализация
- Жёсткое географическое ограничение
- Низкий охват аудитории

Цифровые каналы

Сайт вуза, ВКонтакте

- Массовый охват 24/7
- Односторонняя коммуникация
- Отсутствие персонализации

Telegram-бот (решение)

Предлагаемый инструмент

- Массовый охват 24/7
- Интерактивность и персонализация
- 82% школьников используют Telegram

- ❏ Выявлен **коммуникационный разрыв**: институту необходим инструмент, сочетающий массовый охват и глубокую интерактивность. Платформа Telegram выбрана как наиболее релевантная для поколений Z и «Альфа».

Концепция стартап-проекта

Проект представляет собой **EdTech-решение** для внутренней автоматизации приемной кампании без прямой рыночной монетизации.

Ценность для института

- Снижение нагрузки на дирекцию за счёт автоматизации ответов
- Сбор базы контактов заинтересованных абитуриентов (лидов)

Ценность для абитуриента

- Круглосуточная поддержка и оперативная диагностика склонностей
- Замена долгого самостоятельного поиска информации на сайтах

1

Информирование

7 направлений подготовки МИЭМИС

2

Тестирование

Интерактивная диагностика профессиональных склонностей

3

Администрирование

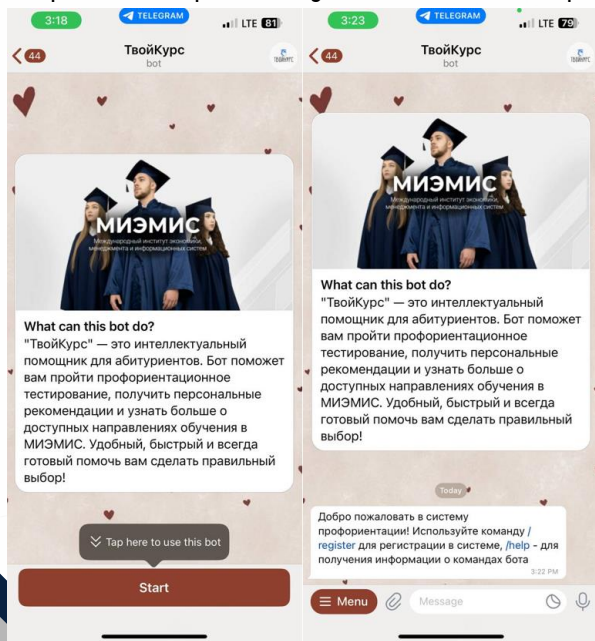
Режим эксперта для управления контентом

Сценарии системы



Функционал разработанного продукта

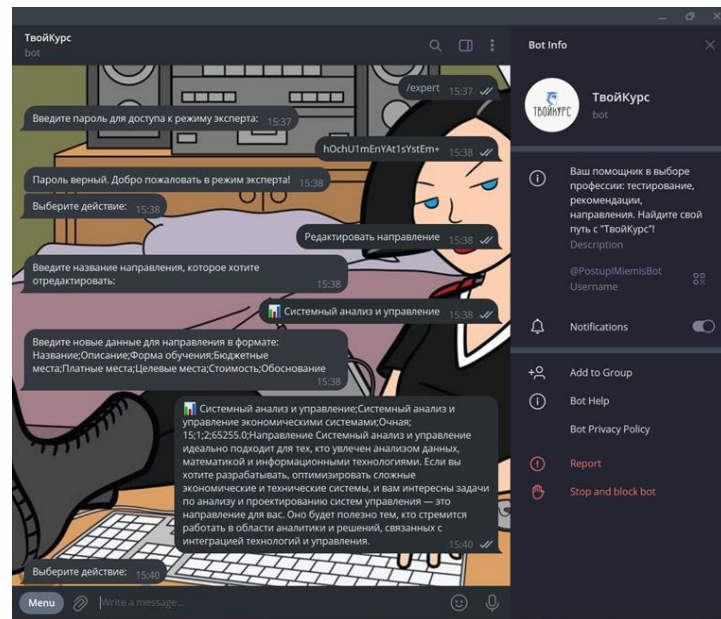
Прототип реализует полностью рабочий клиентский путь: от регистрации до выдачи результата.



Регистрация



Тестирование



Администрирование

Экономическая эффективность проекта

Статья	Год 1	Год 2	Год 3
Единовременные затраты на разработку (CAPEX)	48 000 руб.	-	-
Операционные затраты (ОРЕХ), в год	3 000 руб.	3 000 руб.	3 000 руб.
Итого затрат	51 000 руб.	3 000 руб.	3 000 руб.
Накопленные затраты	51 000 руб.	54 000 руб.	57 000 руб.

Сводный финансовый план проекта на первые три года

CAPEX

48 000 руб. — разработка, базы данных, методология

ОРЕХ

3 000 руб./год — аренда серверов

Экономия

23 500 руб./год — обработка до 60% обращений ИИ

Срок окупаемости

~2,3 года

Заключение

1 Готовый прототип

Разработан полнофункциональный прототип Telegram-бота, готовый к пилотному внедрению в приёмной кампании МИЭМИС АлтГУ

2 Решение ключевой проблемы

Бот позволяет решить проблему территориального неравенства абитуриентов, автоматизируя диагностику и коммуникацию в режиме 24/7

3 Масштабируемость

Техническая и финансовая модель стартапа полностью обоснована и может быть масштабирована на другие подразделения университета

- ✓ Проект демонстрирует практическую применимость EdTech-решений для автоматизации профориентационной работы в условиях цифровой трансформации высшего образования.

Спасибо за внимание!

Панарина Полина Игоревна

Разработчик и технический специалист. Отвечает за проектирование архитектуры системы, разработку и реализацию программного продукта, выбор и обоснование используемых технологий, тестирование и обеспечение корректной работы.



Ковязина Елизавета Алексеевна

Аналитик, специалист по проектированию и экономическому обоснованию. Отвечает за проведение предметного и сравнительного анализа, формирование требований к системе, UX/UI, а также за расчет экономической эффективности проекта.

